



Se participó en el webinar titulado **“Construir Marca Más Allá del Precio”**, un espacio de formación enfocado en la importancia de desarrollar estrategias de valor que trasciendan la competencia basada únicamente en costos. Durante la sesión, se abordaron conceptos clave sobre la construcción de una marca sólida, destacando la relevancia de diferenciarse a través de atributos como la confianza, la experiencia del cliente, la propuesta de valor y la comunicación efectiva.

Asimismo, se analizaron buenas prácticas para fortalecer el posicionamiento de marca en el mercado, resaltando la necesidad de comprender al cliente, generar conexiones emocionales y ofrecer soluciones que respondan a sus necesidades más allá del precio. La participación en este webinar contribuye al fortalecimiento de competencias en marketing estratégico y gestión de marca, aportando herramientas aplicables al entorno laboral.



Webinar: "Construir Marca mas alla del Precio"

02:01:46

Controlar Separar Chat Gente 11 Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

Nuestra Experiencia



+31,000

51

32

18

1

Estudiantes

Programas Académicos

Pregrados

Posgrados

Técnico Laboral

Estrato 1. 31,3%

Estrato 2. 45,7%

Estrato 3. 20,3%

Estrato 4. 2,2%

PRESENCIAL 17%

VIRTUAL 82%

DISTANCIA 2%



HOMBRES



MUJERES



#EnModoAcreditados



BR

DV

JB

EC

E

NM

BS

JQ

CT



Patricia Campuzano

27°C

Mayo, sábado

27°C

Mayo, sábado

ESP

LAA

11:57 a.m.

24/06/2023

[illegible]